



la créativité est de rigueur

Lundi 23 mars 2009

## Communiqué de presse Un pas plus loin rejoint le réseau international Confrad

Un pas plus loin rejoint le réseau Confrad [[www.confrad.com](http://www.confrad.com)], un réseau international d'agences de communication indépendantes.

En intégrant ce groupement de bureaux issus des quatre coins du monde, l'agence namuroise s'ouvre à la possibilité de prendre part, dans le futur, à des collaborations actives sur des projets de campagne à diffusion internationale.

En rejoignant le réseau Confrad, Un pas plus loin intègre un cercle de partenaires localisés un peu partout dans le monde : Belgique, mais aussi Etats-Unis, Grande-Bretagne, Danemark, France, Allemagne, Suisse, République tchèque, Finlande, Irlande, Pays-Bas, Russie et Suède.

La vingtaine d'agences indépendantes membres du réseau s'inscrivent dans une démarche d'échanges de savoir-faire, de pratiques, de formations et d'informations (études de marché, etc.).

Tous ces partenaires collaborent également à l'occasion de la mise en œuvre de campagnes à portée internationale. Ce fut le cas pour des annonceurs tels que Volkswagen, L'Oréal, Lipton, Siemens, le WWF ou encore Orange.

Les agences membres de Confrad se positionnent comme une alternative, à la fois accessible et d'un haut niveau qualitatif, aux « grandes agences internationales ».

Leur particularité – mais aussi leur force – se situe dans leur ancrage local : la plupart d'entre elles ne sont volontairement pas installées dans les capitales. Un choix qui leur permet d'adapter les campagnes qu'elles réalisent aux spécificités des cultures et des économies locales.

Faire appel aux agences du réseau Confrad pour communiquer, c'est un peu choisir la solution « anti-standardisation ».

Pour Un pas plus loin, l'affiliation au réseau Confrad s'est traduite dans un premier temps par une rencontre avec un partenaire du nord du pays, l'agence Focus Advertising (Courtrai). Les deux bureaux ont collaboré à petite échelle sur la communication du salon Batibouw 2009.

Une démarche de travail en commun qu'elles ont décidé de poursuivre plus largement à travers un nouveau projet : la prochaine campagne de relations vers la presse de la Confédération de la Construction, à l'occasion de ses journées « Chantiers ouverts » (printemps 2009).

Contact presse chez Un pas plus loin : Audrey Bontemps – [audrey.bontemps@unpasplusloin.com](mailto:audrey.bontemps@unpasplusloin.com)

Un pas plus loin sprl

Chalet du Monument - Avenue Jean 1<sup>er</sup>, 1b - B - 5000 Namur  
Tél. +32 81 74 89 11 - Fax +32 81 74 89 01  
[info@unpasplusloin.com](mailto:info@unpasplusloin.com) - [www.unpasplusloin.com](http://www.unpasplusloin.com)

Fintro 142-4023919-93 - RPM Namur - TVA-BE 0476.615.339

SHAKE UP  
Waouw communication

CREATYS  
Fresh print & web design